

Comment gérer et partager les espaces naturels ?

Animateur : RINGEISEN Marie – CROS Grand Est

Rapporteurs : SCHIDLER Corinne – Région Grand Est

BARBE Alicia – Région Grand Est

1) Travail à l'échelle du Grand Est avec forces / leviers / faiblesses

- L'une des principales problématiques est de définir ce qu'est la fréquentation, la surfréquentation.
- Problématique de gestion des déchets pose un problème : qui gère ? une intelligence collective doit se mettre en place entre toutes les parties prenantes
- Problèmes liés à la mobilité : lieux non desservis par les transports en commun, cela pose des problèmes de pollution car utilisation du véhicule personnel pour chaque pratiquant (schéma de transport global à envisager)

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • La multifonctionnalité est une force (production, préservation) et une faiblesse (problèmes du modèle, il faut savoir cohabiter) • Réglementation pour créer de réelles zones de quiétude, avec de réelles sanctions permettant d'être efficace 	<ul style="list-style-type: none"> • La multifonctionnalité est une force (production, préservation) et une faiblesse (problèmes du modèle, il faut savoir cohabiter) • Méconnaissance sur les activités organisées par les uns et les autres (chasse ≠ vélo) • Lieu de chasse peut connu en amont • Multiplication des offres parallèles comme les applications qui mettent à disposition des tracés
MENACES	OPPORTUNITÉS
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement des pratiquants dans les espaces mais ne sont pas forcément éduqués, bien souvent l'effort est fait mais les équipements ne sont pas adaptés (densité + efficacité, prendre en compte les conditions naturelles) • Concentration de l'attractivité touristique, nouvelle densité depuis le Covid : problème au niveau de la connaissance et de la pratique de la 	<ul style="list-style-type: none"> • outdoorvision peut être un bon outil de gestion qui doit bénéficier d'une grande promotion des institutions et qui doivent se l'approprier (exemple : suricate), ou autre outil numérique comme Landshare • Zone blanche qui pourrait déléster les zones trop fréquentées • Transversalité entre dossiers Tourisme et Environnement

<p>montagne pour cette nouvelle population</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difficulté aussi avec la multiplicité des informations et des outils = fracture numérique • L'eau va devenir un réel problème dans les années à venir (exemple cité : un hôtel avec spa consomme trop d'eau, utilité à revoir ?) + problèmes de situation des équipements sportifs, revoir leur nécessité. • L'offre parallèle qui fonctionne dans l'illégalité sans compter les gestionnaires privés, trop d'opérateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Péréquation à trouver entre les grandes communes qui fournissent les pratiquants et les petites qui les accueillent (problèmes de ressources et d'argent) afin qu'elles puissent continuer à vivre normalement tout en développant leur tourisme.
---	---

Nécessité de travailler sur un schéma de développement de la Montagne

Nécessité de mutualisation des points d'information

Limiter les nuisances sonores

La grosse problématique partagée par le groupe, c'est que la nature devient un objet de surconsommation

2) Les priorités

- Mettre en place un diagnostic de base sur les capacités de charges d'accueil des espaces naturels, avoir une notion de flux, éco-compteurs
 - Aménagement/Ménagement du territoire
 - Anticiper afin de contenir certains problèmes liés à l'émergence de nouveaux objets (exemple : drones, trottinette électrique etc...)
- Moratoire ou manifeste à établir
- Cohérence/concertation entre les élus et le mouvement sportif notamment en mettant en avant le rôle de délégation du mouvement sportif auprès de ces derniers
 - Communiquer/éduquer auprès des pratiquants
 - Police de l'environnement / Médiateurs
 - Mise en place d'une veille des nouvelles pratiques des rôles déterminant des collectivités publiques
 - Eco-conditionnalité des aides = 1^{er} levier de développement durable
 - Prévoir des mesures compensatoires lors d'aménagement